
JONGE HISTORICI

JAAARPLAN 2025

Organisatie

STICHTING JONGE HISTORICI

KVK: 52748359

CONTACT: INFO@JONGEHISTORICI.NL

WEBSITE: WWW.JONGEHISTORICI.NL / WWW.JHSG.NL/

[INSTAGRAM](#)/[TWITTER](#)/[LINKEDIN](#)



DAGELIJKS BESTUUR

VOORZITTER:

SECRETARIS & PENNINGMEESTER:

BESTUURSLID EVENEMENTEN:

BESTUURSLID PROJECTEN:

BESTUURSLID SOCIALE MEDIA & COMMUNICATIE:

BESTUURSLID EXTERNE RELATIES:

HOOFDREDACTEUR:

ALEXANDER VAN DEN BERG

FLOOR HAKSTEGE

IMKE VAN DIJK

MYRTHE VRANCKEN

BRAM TÁNCZOS

LEAH NIEDERHAUSEN

PUCK DE BOER

RAAD VAN TOEZICHT

COEN BRUMMER - VOORZITTER. PORTEFEUILLE: ALGEMENE ZAKEN EN BELEID, BEDRIJFSVOERING

LISE KONING - SECRETARIS. PORTEFEUILLE: WEBSITE

RENÉE VULTO - LID. PORTEFEUILLE: FINANCIËN EN EVENEMENTEN

SIETSKE VAN DER VEEN - LID. PORTEFEUILLE: EVENEMENTEN EN COMMUNICATIE.

VERTROUWENSPERSOON

ANNE BURGERS - LID. PORTEFEUILLE: STRATEGISCHE MARKETING, HR EN SOCIAL MEDIA

ALLE RVT-LEDEN ZIJN BELAST MET DE PORTEFEUILLE: BELEIDSPLAN/LANGE
TERMIJNSTRATEGIE/FINANCIËN.





1. NIEUWE MISSIE & VISIE

Voor u ligt het jaarplan van de Stichting Jonge Historici voor het jaar 2025. Het bestuur heeft in haar nieuwe samenstelling besloten om kritisch onze eigen visie & missie te herzien en om deze na jaren in een nieuw jasje te steken. Door onze lange termijnstrategie te herijken, kunnen wij onze activiteiten en ambities meer aanpassen bij wat wij denken dat past bij onze stichting en waar behoefte aan is bij onze doelgroep. Tot slot stelden we voor onszelf een stip op de horizon op, zodat we een eenduidig beeld hebben waar iedereen de komende jaar mee bezig is.

Onze visie:

Historisch besef is essentieel voor de maatschappij. De input van jonge historici houdt het historische veld actueel en toekomstbestendig.

Onze missie:

Stichting Jonge Historici biedt jong historisch talent een springplank om bij te dragen aan het historische veld. Dit doen wij door:

- ✓... Scripties en papers te publiceren die anders in de la zouden belanden;
- ✓... Jonge historici kennis te laten maken met het historisch werkveld (via events & ons netwerk) en daarbij te ondersteunen bij hun start op de arbeidsmarkt;
- ✓... Zichtbaarheid te geven aan jonge historici die een bijzondere bijdrage geleverd hebben of dingen doen.

ALEXANDER VAN DEN BERG
VOORZITTER DAGELIJKS BESTUUR

2. KANSEN OM DE STICHTING MEER TE PROFILEREN

Om Stichting Jonge Historici meer op de kaart te zetten en meer bekendheid te geven onder onze doelgroep zetten we dit jaar maximaal in op profilering. Dit doen wij door:

A) Bestuursleden van Stichting Jonge Historici zullen vaker aanwezig zijn bij historische evenementen, zoals uitnodigingen van musea en uitgeverijen, en openbare evenementen van studieverenigingen bijwonen. Hier nemen we ook promotiemateriaal van de stichting mee naartoe.

B) We zullen gericht opleidingscoördinatoren mailen en persoonlijk benaderen om hen te informeren over de (publicatie)mogelijkheden die wij voor hun studenten bieden. Dit subdoel willen wij in het tweede kwartaal afronden.

C) Daarnaast willen we intensiever samenwerken met verschillende instellingen en organisaties, met een focus op kleinere instellingen, musea en erfgoedcentra.

D) Tot slot zullen we social media intensiever inzetten om onze stichting te promoten. Op het gebied van vormgeving zullen de templates van onze posts een update krijgen en zal er geëxperimenteerd worden met andere formats zoals video's en polls. Inhoudelijk zullen we meer inhaken op de redactie en, aanvullend op de publicaties, gerelateerde historische feitjes en interviews delen. Ook zal er vaker ingespeeld worden op ontwikkelingen binnen het werkveld en unieke (regionale) initiatieven zullen in de schijnwerpers komen te staan. Onze sociale mediakanalen dragen bij aan onze missie door baankansen zoals fellowships uit te lichten en door middel van het delen van tips en werkervaringen van mensen die werken als historicus. Als laatste zullen wij de activiteiten van het bestuur vaker delen. Zo kan onze doelgroep zien dat wij actief zijn binnen het werkveld door onze aanwezigheid bij evenementen te delen. Daarnaast wordt het bestuur zo persoonlijker gepresenteerd en toegankelijker.



3. ACTIVITEITEN IN 2025



Op het gebied van activiteiten gaat Jonge Historici dit jaar drie dingen doen.

A: Bezoeken aan een Historische werkplaats

We organiseren elk kwartaal (m.u.v. Q3) een bezoek aan wat wij een Historische werkplaats noemen. Een plek waar historici werken en dagelijks de geschiedenis met het heden verbinden. Denk hierbij aan musea, erfgoedcentra, archieven maar bijvoorbeeld ook bedrijven of gemeentes en zelfs een brouwerij. Wij gaan hier niet als reguliere bezoekers langs, maar krijgen een kijkje achter de schermen. Dit biedt onze gasten een unieke kans om de werkomgeving van professionals te ervaren, kennis te maken met deze instellingen en meer te leren over de toepassing van geschiedenis in de praktijk. We zullen diverse historische werkplaatsen bezoeken om het aantrekkelijk te maken voor bezoekers om vaker te komen en een afwisselend beeld te krijgen van het historisch werkveld. De organisaties zullen we vanuit ons eigen netwerk benaderen. Ook houden we hierbij rekening met de geografische spreiding van de werkplaatsen, zodat we de evenementen toegankelijker maken voor een breder publiek. Het Bestuurslid Evenementen is de kartrekker van deze bezoeken.

B: Project richting arbeidsmarkt: Historici en de banenmarkt (heel 2025)

We zien bij onszelf en om ons heen dat veel net afgestudeerde geschiedenisstudenten het lastig vinden om een baan te vinden en Jonge Historici vooral kennen van de vacatures die we delen. We willen deze groep bij ons houden door verder te bouwen op ondersteuning deze eerste carrièrestappen. We gaan focussen op het online delen van tips en ervaringen die onze doelgroep ondersteuning bieden en een hart onder de riem steken. Een uitgebreide uitleg van het project is te vinden in het projectplan. In het kort:



- Tips voor een beter CV en motivatiebrief (Posts en stories op Instagram en de website)
 - Ervaringen van verschillende personen op de arbeidsmarkt die geschiedenis hebben gestudeerd (verhalen binnen het vakgebied en verhalen over mensen die iets totaal anders zijn gaan doen) (korte video's op de website en Instagram)
 - Realistische perspectieven delen over baanmogelijkheden (niet iedereen wordt gelijk junior conservator bij het Rijksmuseum)
 - Q&A's, polls en stellingen als stories op Instagram
 - Het delen van vacatures (zoals we al regelmatig doen)
- Vorbereiden tijdens je studie (interviews met relevante personen)

C: De Jonge Historicus van het jaar uitreiking 2025

Elk jaar reikt Stichting Jonge Historici traditiegetrouw de prijs van Jonge Historicus van het jaar uit. De ervaringen van afgelopen jaren hebben ons twee waardevolle inzichten gegeven, die ons hebben aangemoedigd om de prijsuitreiking dit jaar in een nieuw jasje te steken. In de eerste plaats is het slimmer om de prijs als beloning voor prestaties van het afgelopen jaar uit te reiken, dan als aanmoediging om een jaar lang een ambitieus project uit te voeren. Dit bleek voor zowel de winnaar als de begeleidende krachten erg intensief. Daarnaast is het handiger om de uitreiking te combineren met een bestaand event zodat een randvoorwaarde als voldoende opkomst automatisch gedekt is. In 2025 zal de stichting daarom tijdens of direct na een activiteit tijdens de Maand van de Geschiedenis, in oktober, de prijs uitreiken. We zullen daarom actief zoeken naar organisaties om mee samen te werken, waaronder een aantrekkelijke prijs. Door onze uitreiking flink te herzien verwachten wij meer impact te maken, wat zowel de waardering voor de winnaar als de organisatiekracht van onze stichting ten goede komt. Kandidaten mogen zowel zichzelf als anderen nomineren. Ter promotie zullen we oud-winnaars/finalisten interviewen. Het Bestuurslid Evenementen is hierbij de karterker.

Om onszelf niet in de weg te zitten, organiseren wij in Q3 geen Bezoek aan een Historische werkplaats (zie A).

De redactie was afgelopen jaren ons stabiele anker en de website wordt nog steeds elke maand gevuld met publicaties van jonge auteurs die door ons begeleid zijn. Hier gaan wij in 2025 als vanouds mee door. Vanuit de redactie zetten we nog wel een ander initiatief op: we organiseren een sessie/webinar hoe onze auteurs hun scriptie om kunnen bouwen tot een podcast. Wij zullen dit in het najaar uitvoeren.



**JONGE
HISTORICI**

4. INVESTEREN IN DE ONDERLINGE SAMENWERKING

Het bestuur van Jonge Historici wil in 2025 extra investeren in onderlinge samenwerking. Dit doen wij door:

-Vaker fysiek af te spreken: vergaderingen zullen we voortaan afwisselend fysiek en digitaal houden. Doordat bestuursleden vaker fysiek afspreken, vergaderen of samen evenementen bezoeken wordt de interne samenwerking verbeterd.

-Evenementen te bezoeken: doordat bestuursleden gezamenlijk evenementen bijwonen vergroten we de zichtbaarheid van de stichting en leggen wij nieuwe contacten. Dit kan ook weer leiden tot nieuwe samenwerkingen of nieuwe sponsors.

-Door een informele relatie met de Raad van Toezicht (RvT): we willen een hechtere en informele samenwerking met de RvT opzetten. Door hen meer als adviseur dan als toezichthouder te beschouwen en door gezamenlijk een aantal keer in het jaar fysiek af te spreken, houden we de lijnen kort en worden ideeën makkelijker uitgewisseld.

-Vrijwilligers te stimuleren en te belonen: Stichting Jonge Historici kan niet zonder haar vrijwilligers. Wij willen uitstralen dat we onze vrijwilligers waarderen. Dit doen we bijvoorbeeld door bijvoorbeeld vrijwilligers op een borrel te trakteren gedurende het jaar. Maar ook door vertrekende vrijwilligers vanaf nu een klein presentje te geven wanneer ze zich minstens een jaar hebben ingezet, of een grote bijdrage hebben geleverd aan een kleiner project. Hiervoor gebruiken we een aparte post uit onze begroting.

Deze initiatieven versterken de samenwerking en de onderlinge band binnen de stichting.



5. BEGROTING

In 2024 hebben we onze reserves verstevigd door meer geld in te zamelen en tegelijkertijd weinig uit te geven. Voor 2025 zijn we van plan om een deel van dat gespaarde vermogen in te zetten ten behoeve van de stichting. Hier zitten enkele evenementen bij, een investering in de bestuursamenwerking en het belonen van vrijwilligers die na jaren inzet de stichting verlaten.

Inkomsten		Uitgaven	
Categorie	Bedrag	Categorie	Bedrag
Inleg eigen vermogen:	€316,05	Vaste lasten: -Webhosting -Betaalrekening	€49,97 €286,08
Vrienden van Jonge Historici	€420	Projecten/evenementen	€100
<i>Incidenteel:</i> Fondsenwerving en subsidies	€0	Bestuurskosten (beleidsdag, bedankjes, reiskosten)	€250
		Vrijwilligersbeleid	€50
Totaal	€736,05	Totaal	€736,05

