

# Jaarverslag 2025

Stichting Jonge Historici



## Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Missie en visie .....	5
Activiteiten .....	6
Historische Werkplaats .....	6
Project ‘Historici aan het Werk’ .....	7
Verkiezing Jonge Historicus van het Jaar .....	7
Redactie.....	9
Profilering.....	10
Sociale media .....	10
Externe relaties .....	11
Begroting.....	12
Bijlagen.....	13

## Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van 2025. Met het bestuur kijken we terug op een sprankelend jaar waarin we de stichting nieuwe glans hebben gegeven.

Begin dit jaar hebben we onze missie en visie opnieuw gedefinieerd en zijn we ons gaan richten op minder en juist doelgerichtere activiteiten. Stichting Jonge Historici werkt vanuit de overtuiging dat historisch besef essentieel is voor de maatschappij en dat de input van jonge historici het veld actueel en toekomstbestendig houdt. Om de unieke bijdrage en zienswijzen van jonge historici aan het licht te brengen, is het onze missie om juist deze doelgroep een springplank te bieden. Dit doen wij door:

- Het publiceren van scripties en papers die anders in een ja zouden belanden;
- Jonge historici kennis te laten maken met het werkveld en hen te ondersteunen bij hun start op de arbeidsmarkt;
- Zichtbaarheid te geven aan jonge historici die een bijzondere bijdrage hebben geleverd of bijzondere dingen doen.

Terugkijkend op onze output kunnen we concluderen dat onze concretere doelstellingen ook voor betere resultaten hebben gezorgd. Onze bestuursleden wisten goed waar ze naartoe werkten en konden meer focus aanbrengen in hun activiteiten door deze continu af wegen tegen onze missie en visie. In 2026 willen we grotendeels verder met de huidige plannen en onze uitvoering verder verbeteren. Omdat we als bestuur nu sterk staan, is er ook ruimte voor meer structurele zaken. Zo zullen wij door hogere vaste lasten in 2026 moeten werken aan het verhogen van onze inkomsten. Zie hiervoor het beleidsplan voor 2026 op onze website. Tot slot hebben wij ons gerealiseerd dat wij in 2025 onze activiteiten vooral hebben gericht op onze doelgroep in Nederland. Voor 2026 vormt het versterken van onze connectie met Vlaanderen daarom mede een aandachtspunt.

Naast de geslaagde activiteiten hebben we na jaren van trouwe dienst afscheid moeten nemen van secretaris en penningmeester Floor Hakstege en voorzitter Alexander van den Berg. Daarnaast hebben we afscheid genomen van onze Raad van Toezicht en gaan we in 2026 van start met een Raad van Advies. We willen Floor, Alexander en alle RvT-leden hartelijk danken voor hun visie en inzet in de afgelopen jaren. Onze dank gaat ook uit naar de bestuursleden, vrijwilligers en partners die onze activiteiten mogelijk maken. Het bestuur vaart verder op de energie die zij in 2025 in de stichting hebben gestopt.

Puck de Boer

*Interim voorzitter*

Namens het bestuur van Jonge Historici

Gerjan Borneman – Secretaris/Penningmeester en Externe Relaties

Noor de Smit – Projecten

Bram Tánzos – Sociale Media en Communicatie

Imke van Dijk – Evenementen

Puck de Boer – Hoofdredacteur (werd eind 2025 opgevolgd door Tom Hegeman)

Foto op titelpagina door [Andrew Neel](#) op [Unsplash](#)

## Missie en visie

Wij hebben er bij de herdefiniëring van onze missie en visie op gelet dat onze doelstellingen scherper en haalbaar zijn. Het woord 'springplank' is zeer doelbewust gekozen. We willen jonge historici *ondersteuning* bieden om te werken aan hun eigen profilering en te reflecteren op hun toekomst in het historische veld. We hebben er daarom specifiek voor gekozen om onze aandacht met name te richten op de connectie met de arbeidsmarkt. Voor veel recent afgestudeerden in de (kunst)geschiedenis is het lastig om een voet tussen de deur te krijgen. In 2025 vormde de arbeidsmarkt een rode lijn door onze nieuwe activiteiten. Naast de doorlopende sociale media en redactieactiviteiten hadden we de volgende plannen:

- Historische Werkplaats
- Project Historici aan het Werk
- Verkiezing van de Jonge historicus van het Jaar

In 2025 hebben wij onze aandacht anderzijds gericht op een sterkere profilering van de stichting. We zagen verschillende manieren om onze doelgroep beter te bereiken en te bedienen:

- Vaker aanwezig te zijn op evenementen van andere stichtingen;
- Gericht opleidingscoördinatoren te benaderen en hen te informeren over de mogelijkheden die wij jonge historici bieden;
- Intensiever samen te werken met (erfgoed)stichtingen en kleinere instellingen;
- Intensiever gebruik van sociale media, o.a. door middel van nieuwe formats en het promoten van andersoortige content.

In dit verslag zal er per activiteit een reflectie worden geleverd. Verder wordt er ook per portefeuille gereflecteerd als er geen specifieke activiteit aan verbonden was.

## Activiteiten

### Historische Werkplaats

In het afgelopen jaar heeft Stichting Jonge Historici een nieuw evenement opgezet: het bezoek aan historische werkplaatsen. Dit zijn plekken waar historici werkzaam zijn en waar geschiedenis actief wordt verbonden met het heden, zoals musea, archieven, erfgoedinstellingen en overheidsorganisaties. Het doel van deze bezoeken is om deelnemers een kijkje achter de schermen te geven en hen kennis te laten maken met de dagelijkse praktijk van het werkveld.

In 2025 zijn twee van deze bezoeken georganiseerd. Het eerste bezoek vond plaats in april en ging naar het Frans Hals Museum in Haarlem. Omdat dit een kunsthistorisch museum betreft, is de promotie gericht op zowel geschiedenis- als kunstgeschiedenisstudenten. Hiervoor is gebruikgemaakt van Instagram, LinkedIn en de nieuwsbrief. Pogingen om via studieverenigingen extra deelnemers te werven leverden helaas geen resultaat op. In totaal waren er zeven aanmeldingen, waarvan uiteindelijk vijf deelnemers aanwezig waren (zes inclusief bestuur). Het programma bestond uit een toelichting van een conservator over haar loopbaan en dagelijkse werkzaamheden, gevolgd door een exclusieve rondleiding door de tentoonstelling. Het tweede bezoek vond plaats in september en ging naar het Openluchtmuseum. Voor deze activiteit waren er negen aanmeldingen, met in totaal elf aanwezigen inclusief bestuur. Tijdens dit bezoek gaven drie medewerkers een introductie over hun loopbaan en werkzaamheden. Daarnaast kregen deelnemers de kans om verschillende werkplekken en medewerkers binnen het museum te bezoeken, wat zorgde voor een breed en interactief beeld van het werkveld. Vanwege de spreiding van activiteiten in het najaar, waaronder de verkiezing en de pubquiz, is ervoor gekozen om geen derde bezoek meer te organiseren.

De georganiseerde activiteiten sloten goed aan bij de vooraf gestelde doelen. De nadruk lag duidelijk op arbeidsmarktorientatie en deelnemers kregen daadwerkelijk een waardevol inkijkje in de praktijk van historische werkplaatsen. Hoewel het aantal deelnemers relatief beperkt was, waren er steeds voldoende aanmeldingen om de activiteiten doorgang te laten vinden. De ontvangen feedback van deelnemers was bovendien positief. Om deze reden acht het bestuur het waardevol om deze activiteit voort te zetten in de toekomst.

Voor verdere ontwikkeling van dit concept is het wenselijk om de variatie in bezochte instellingen te vergroten. Aangezien dit jaar twee musea zijn bezocht, ligt het voor de hand om de volgende keer een archief of overheidsinstelling te bezoeken. Daarnaast is het belangrijk om

rekening te houden met onderwijsperiodes bij het plannen van activiteiten. Dit jaar vonden beide bezoeken plaats op doordeweekse dagen; het kan zinvol zijn om in de toekomst ook een weekendmoment te overwegen om de toegankelijkheid te vergroten.

### Project 'Historici aan het Werk'

Dit jaar is rond mei de bestuurspost 'projecten' door gegeven aan een nieuw bestuurslid. Op het moment van overdracht stond het project 'Historici en de banenmarkt' nog in de kinderschoenen. Het nieuwe bestuurslid heeft de invulling van het originele projectplan naar eigen inzien aangepast, maar het overkoepelende thema is hetzelfde gebleven. Onder de titel 'Historici aan het werk' is het originele doel van het arbeidsmarkt project ten uitvoering gebracht. Dit doel was om net afgestudeerde historici te ondersteunen bij de eerste carrièrestappen. We zijn hier in 2025 op verschillende manieren ondersteuning voor aan gaan bieden. Zo is er op onze eigen website een landingspagina gekomen voor de 'Historici aan het werk' rubriek. Vanaf deze pagina kunnen jonge historici zich verder oriënteren op de verschillende werkvelden waarin ze als net-afgestudeerde historicus terecht zouden kunnen komen. Voor elk van deze verschillende werkvelden bestaat een aparte webpagina met verdere uitleg over wat zoiets als bijvoorbeeld een ambtelijke of culturele functie inhoudt, en een overzicht van relevante websites waarop vacatures binnen dit werkveld worden gepost. Naast deze uitbreiding van de website zijn we ook begonnen met het tweewekelijks posten van een overzicht op Instagram en LinkedIn van relevante vacatures voor jonge historici. Dit heeft zich ontwikkeld tot een van onze meest populaire rubrieken. Daarnaast is er ook een oriëntatie gestart om in beeld te krijgen op wat voor soort andere manieren jonge historici informatie verkrijgen over de arbeidsmarkt, om zo onze eigen niche verder te kunnen specificeren.

### Verkiezing Jonge Historicus van het Jaar

In 2025 heeft Stichting Jonge Historici de opzet van de Jonge Historicus van het Jaar Verkiezing herzien. In plaats van een winnaar uit te roepen die daarna een jaar lang een project mag uitvoeren, is er dit jaar bewust voor gekozen om de nadruk te leggen op jonge historici die zich het afgelopen jaar actief in hebben gezet om geschiedenis te verbinden aan de maatschappij. Hierbij kan worden gedacht aan projecten die geschiedenis toegankelijk maken voor een breed publiek, bijvoorbeeld op

het gebied van onderwijs, onderzoek en vormen van publieksgeschiedenis. Daarnaast is ervoor gekozen om de verkiezing te koppelen aan een bestaand evenement, met als doel de zichtbaarheid en professionalisering van de stichting te vergroten, kandidaten een groter podium te bieden en kosten te besparen. Hiervoor is samenwerking gezocht met het Geschiedenis Festival in Haarlem, dat jaarlijks plaatsvindt tijdens de Maand van de Geschiedenis en een breed publiek trekt met een gevarieerd programma en vooraanstaande sprekers. De organisatie van het festival stond positief tegenover deze samenwerking.

De werving van kandidaten startte in de zomer en leverde voldoende aantal inzendingen op. Om tot een selectie te komen, is voor het eerst gewerkt met een halve finale. Uiteindelijk bleven drie kandidaten over die op 11 oktober deelnamen aan de finale. Deze kandidaten onderscheidden zich elk op hun eigen manier in het toegankelijk maken van geschiedenis, variërend van het beheren van een YouTube-kanaal over 'possible history', tot het presenteren van archiefcollecties in tentoonstellingen en het geven van workshops over onderbelichte perspectieven. De jury werd, net als voorgaande jaren, zorgvuldig samengesteld en bestond uit de essayist van de Maand van de Geschiedenis, een voormalig directeur van het Gelders Archief en de winnaar van de verkiezing in 2022. Voor de prijzen is succesvolle sponsoring gerealiseerd. Zo werd een Museumjaarkaart beschikbaar gesteld via Ondernemers in Geschiedenis en zijn daarnaast boeken en tijdschriften gesponsord.

Door de vernieuwde opzet en de relatief late duidelijkheid over deelname aan het festival (in juni), kwam een deel van de organisatie wel onder enige tijdsdruk te staan. Met name het werven van kandidaten, juryleden en sponsorprijzen tijdens de zomervakantie bleek uitdagend. Voor volgende edities wordt daarom aangeraden om eerder in het jaar te starten met de voorbereidingen.

In de voorbereiding werkten het bestuurslid evenementen en de voorzitter nauw samen: het bestuurslid evenementen onderhield het contact met het festival en de juryleden, terwijl de voorzitter het aanspreekpunt was voor de kandidaten. De sollicitatiegesprekken en de organisatie van de halve finale werden gezamenlijk opgepakt. De overige bestuursleden droegen bij aan promotie, het regelen van prijzen en de praktische organisatie van de finaledag. De gekozen taakverdeling binnen het bestuur heeft goed gefunctioneerd en droeg bij aan een behapbare werkdruk, met name voor het bestuurslid evenementen. Bovendien werd het gezamenlijk werken aan dit project als positief en verbindend ervaren, en wordt aangeraden om deze werkwijze in de toekomst voort te zetten.

De verkiezingsdag zelf wordt als zeer geslaagd beschouwd. De organisatie verliep professioneel, de kandidaten presenteerden zich sterk en sloten goed aan bij de vernieuwde

doelstelling van de verkiezing. Tegelijkertijd waren er ook aandachtspunten. Het tijdslot van de finale viel samen met lezingen van vooraanstaande historici, wat resulteerde in een beperkte opkomst. Daarnaast konden kandidaten slechts één introducé gratis meenemen en vormden de toegangsprijzen van het festival een drempel voor extra publiek. Dit werd door zowel de kandidaten als het bestuur als een gemis ervaren. Voor de toekomst is het daarom de vraag of de verkiezing opnieuw in deze vorm binnen een groter evenement moet plaatsvinden, of dat het wenselijk is om (weer) een zelfstandige verkiezing te organiseren om meer eigen publiek te kunnen trekken. Desondanks kijkt het bestuur met tevredenheid terug op deze editie: na een periode van afwezigheid kon de verkiezing weer plaatsvinden, en bovendien in een vernieuwde en inhoudelijk sterke vorm op een groot en bekend podium.

## Redactie

De redactie vormde in 2025 nog steeds een van onze doorlopende activiteiten, maar zag wel een sterke afname in het aantal binnengekomen en gepubliceerde stukken. In totaal zijn er negen stukken en vijftien recensies gepubliceerd. Hiermee is er niet voldaan aan de doelstelling van een stuk per maand, alsmede niet aan een recensie per twee weken. Er zijn meerdere factoren die deze keldering kunnen verklaren.

Door de vele wisselingen in het redactieteam duurde het langer voordat aangenomen stukken werden afgerond. Auteurs laten daarnaast soms ook lang niet van zich horen. Er was daarnaast minder sprake van een hecht groepsgevoel in de redactie zoals in eerdere jaren. Redacteuren reageerden minder snel op verzoeken in de groep en gaven soms lang geen updates over hun eigen stukken. Eerdere lichten redacteuren waren zeer gemotiveerd en dit werkte aanstekelijk voor nieuwe redacteuren. Hoewel de functie van redacteur erg zelfstandig is en ook als zodanig wordt gepromoot, was er altijd wel mate van groepscohesie.

De les die hieruit kan worden getrokken is dat ook binnen de redactie groepscohesie niet voor lief mag worden genomen. De hoofdredacteur had daarnaast de verwachtingen over responsetijd beter naar de redacteuren moeten communiceren en vaker aan de bel moeten trekken als er een vertraging ontstond. Tot slot kan het in 2026 lonen om vaker een *call for papers* post te plaatsen op sociale media, of extra aandacht te besteden aan de voordelen van het publiceren bij Jonge Historici. De keldering in de recensies zou kunnen worden verklaard door vertragingen in de bezetting en het regelen van de overdracht van de functie van Hoofd Recensies die eind 2025 heeft plaatsgevonden.

In 2025 zijn er ook enkele veranderingen doorgevoerd in het redactieproces. Op verzoek van de vorige lichting redacteuren werd kopij strenger geselecteerd aan de voorkant. Dit verklaart overigens mede waarom we minder stukken hebben gepubliceerd. We hebben daarnaast besloten om meer scripties om te zetten naar papers omdat dit over het algemeen de kwaliteit van stukken verder verhoogt en eindeloze taalrevisies bespaart.

Daarnaast staat er nu ook een document met richtlijnen voor auteurs op onze website, met in het bijzonder een kopje over het gebruik van AI. Tot slot is er een intern document ontwikkeld om de kwaliteit van stukken te beoordelen. Dit geeft redactieleden meer handvatten om auteurs eenduidig feedback te geven. De redactie zou idealiter in 2026 de AI strategie nog beter kunnen uitwerken en in lijn brengen met het schrijfbeleid van universiteiten.

Eind 2025 heeft Tom Hegeman tevens het hoofdredacteurschap overgenomen van Puck de Boer. Rajae Belhaj heeft het stokje van Hoofd Recensies overgenomen van Stella van Ginkel. Puck de Boer neemt in 2026 tijdelijk het voorzitterschap op zich.

Tot slot zagen we in 2025 tevens een toename in het aantal stukken waar vermoedelijk, of zeer zeker AI bij is gebruikt. Universiteiten zoeken naar manieren om hiermee om te gaan, en ook de redactie van Jonge Historici zal zich tot deze ontwikkeling moeten verhouden. Bij de auteursrichtlijnen op de website is toegevoegd dat de redactie zich voorbehoudt om een stuk met AI te weigeren. Er kunnen hier echter nog betere afspraken en richtlijnen over gemaakt worden.

## Profilering

### Sociale media

Op het gebied van sociale media & communicatie was 2025 een geslaagd jaar. De intensere onderlinge samenwerking en de komst van nieuwe bestuursleden heeft ervoor gezorgd dat wij veel te delen hadden met onze volgers. Door de werkplaatsbezoeken, de succesvolle Jonge Historicus van het Jaar verkiezing en de netwerkborrel hebben wij ons laten zien als actieve vereniging. Omdat deze posts een persoonlijke insteek hadden en konden bouwen op de samenwerking met andere organisaties hadden ze ook het grootste bereik. Samen met het bestuurslid arbeidsmarkt hebben wij een nieuwe rubriek "Historici aan het werk" opgezet. Met het uitlichten van vacatures en traineeships heeft deze rubriek zich, zoals eerder gesteld, ontwikkeld tot onze meest populaire. De professionalisering van onze templates is ook ingevoerd en onze accounts genieten nu van een strak

nieuw design. Ook de rubriek “Geschiedenis in de regio” is gestart waarin wij regionale historische instellingen en initiatieven uitlichten.

In 2025 hebben wij het ambitieuze doel om 2500 volgers te hebben op instagram helaas niet gehaald. Er vond op al onze kanalen een bescheiden groei plaats met de grootste sprongen tijdens grote evenementen en samenwerkingen met partners. Deze twee type posts zullen ook echt de voornaamste focus moeten zijn in het verbreden van ons publiek. De recensies en “geschiedenis in de regio” posts bereiken enkel de achterban. Door in 2026 consequent de performance van posts bij te houden kunnen we realistische doelen stellen en dynamischer zijn in het doorvoeren van aanpassingen in onze content.

### Externe relaties

In 2025 zijn er vanuit Externe Relaties op verschillende fronten ontwikkelingen geweest. Zo is de samenwerking met het Stadsarchief Amsterdam opnieuw opgepakt na een jaar radiostilte aan beide kanten. Deze hernieuwde samenwerking is met name interessant vanwege de sponsorinkomsten die hieruit voort zullen komen in 2026. Daarnaast is er een sterke nieuwe samenwerking opgebouwd met de vereniging Ondernemers in Geschiedenis. Hierbij is een sponsorovereenkomst gesloten waarin zij onze activiteiten promoten en een evenement organiseren, in ruil voor sponsorgeld dat direct ten goede komt aan de prijs van de Jonge Historicus van het Jaar-verkiezing. Ook is het contact met het BHIC onderhouden. Verder is er in samenwerking met Jong KNHG en Erfgoed Jong een evenement georganiseerd dat goed werd bezocht. Dit evenement bleek waardevol voor zowel de naamsbekendheid als de netwerkvorming, en er wordt inmiddels gewerkt aan een tweede editie.

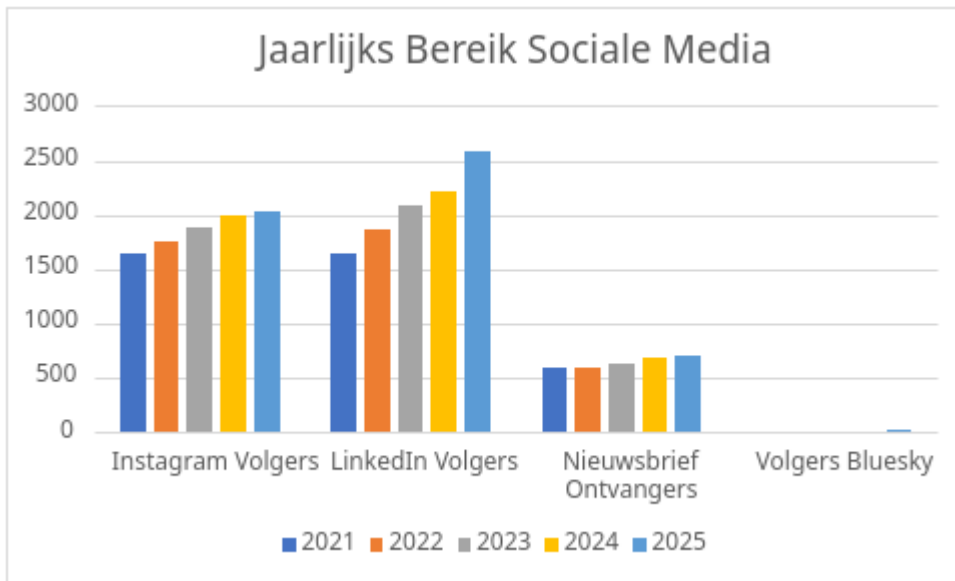
Tegenover deze positieve ontwikkelingen staan ook enkele aandachtspunten. Het contact met studieverenigingen is dit jaar te laat in het collegejaar opgepakt, waardoor de samenwerking stroever verliep. In het komende collegejaar zal daarom eerder worden ingezet op contact, zodat nieuwe besturen al vroeg in hun bestuursjaar bereikt zullen worden. Daarnaast is het contact met studietoelagen dit jaar volledig blijven liggen. Dit is bij de overdracht niet opgepakt en daarna niet meer hersteld, waardoor hier opnieuw aandacht voor nodig is in de toekomst. Ook zullen er meer externe evenementen bezocht worden.

## Begroting

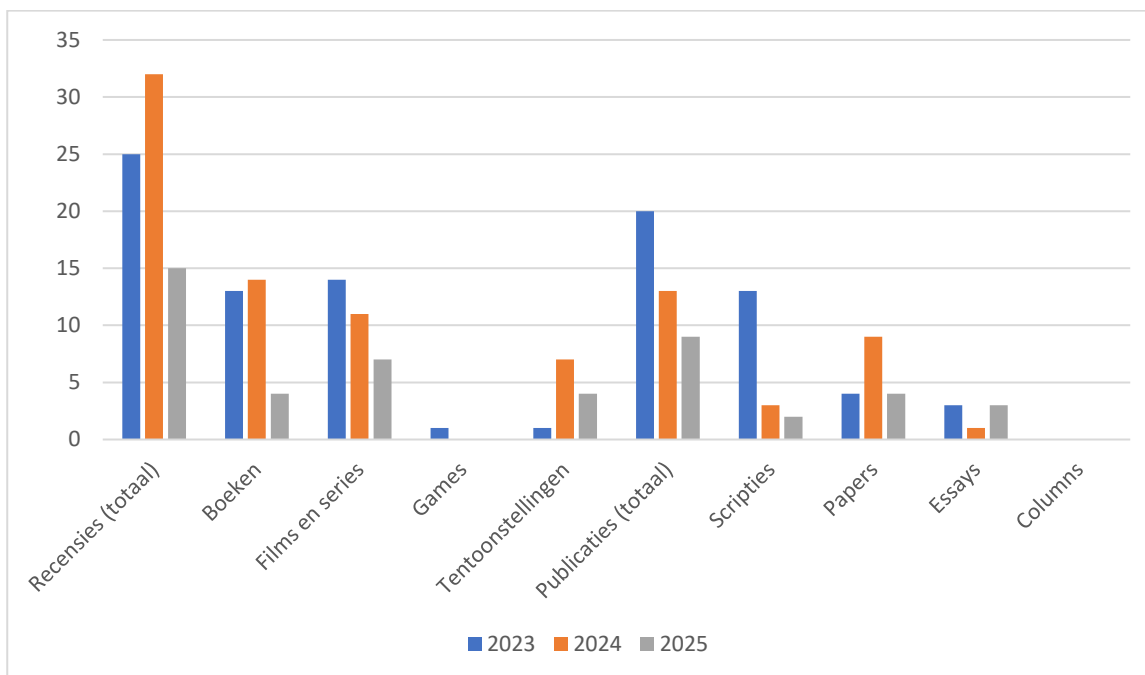
Dit jaar zijn er op verschillende punten financiële ontwikkelingen geweest, zowel positief als negatief. Het grootste positieve punt is dat twee sponsors bij zijn gekomen. Allereerst is er een samenwerking aangegaan met de vereniging Ondernemers in Geschiedenis. Ook is de samenwerking met Stadsarchief Amsterdam opnieuw opgepakt, wat in 2026 voor nieuwe sponsorgelden zal zorgen. De hoeveelheid Vrienden van Jonge Historici is min of meer gelijk gebleven: er zijn een aantal gestopt, maar ook een paar bij gekomen. Tegelijkertijd zijn er ook tegenvallers. De vaste lasten zijn gestegen, onder andere door hogere kosten voor het gebruik van de zakelijke rekening en e-maildiensten dan oorspronkelijk begroot. Dit maakt het behoudt van de stichting per maand duurder, ook in het nieuwe jaar. Daarnaast zijn de bestuurskosten in 2025 hoog uitgevallen, met name door de beleidsdag. Hier is in 2026 al op bespaart door deze te houden op een gratis locatie. Per saldo is er in 2025 meer geld uitgegeven dan binnengekomen, wat op de lange termijn niet houdbaar is. Daarom zal er in 2026 meer tijd en energie worden gestopt in het vergaren van nieuwe sponsorgelden en het promoten van de mogelijkheid Vriend van de stichting te worden.

## Bijlagen

### Bereik sociale media



### Output redactie



Realisatie 2025:

<b>Inkomsten</b>	<b>Bedrag</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>Bedrag</b>
Inleg eigen vermogen	€509,93	Vaste lasten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webhosting</li> <li>• Betaalrekening</li> <li>• Outlook</li> </ul>	€60,95 €292,07 €27,10
Vrienden van Jonge Historici	€570	Projecten/evenementen	€278,41
Fondsenwerving en subsidies	€75	Bestuurskosten (beleidsdag, bedankjes, reiskosten)	€619,52
Eigen inbreng	€259,86	Vrijwilligersbeleid	€138,08
Overig	€26,32	Overig	€24,98
<i>Totaal</i>	€1441,11	<i>Totaal</i>	€1441,11

Balansoverzicht 2025:

<b>Balans Jonge Historici per 31-12-2025</b>			
<b>Activa per 01-01-2025</b>		<b>Activa per 31-12-2025</b>	
<i>Vlottende activa</i>		<i>Vlottende activa</i>	
<i>Liquide middelen</i>		<i>Liquide middelen</i>	
Betaalrekening	€147,31	Betaalrekening	€247,43
Spaarrekening	€1106,91	Spaarrekening	€300
Totaal	€1254,22	Totaal	€547,43